



COSMÉTICOS

AMOSTRAS ANALISADAS

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
55	29	34	35	36	18	20

DISTRIBUIÇÃO POR RESULTADO ANALÍTICO

Ano/Requerente	Satisfatória	Insatisfatória	Não se aplica
2004	19%	81%	0%
2005	7%	93%	0%
2006	6%	94%	0%
2007	3%	97%	0%
2008	11%	86%	3%
2009	11%	89%	0%
2010	5%	95%	0%

DISTRIBUIÇÃO POR MODALIDADE

Ano/Modalidade	Especial	Fiscal	Orientação
2004	0%	80%	20%
2005	3%	73%	24%
2006	0%	100%	0%
2007	3%	54%	43%
2008	3%	75%	22%
2009	11%	44%	45%
2010	5%	75%	20%