

Coordenação de Ensino
Coordenação dos Cursos de Qualificação

CHAMADA PÚBLICA CURSO DE ATUALIZAÇÃO

APRESENTAÇÕES CRIATIVAS COM STORYTELLING APLICADO A INFORMAÇÕES ACADÊMICAS

Modalidade: presencial

Responsáveis pela oferta do curso: Me. Jorge Luis Gomes Nundes - Mestrado em Vigilância Sanitária.

Responsável substituto: Me. Adalberto Lamim da Silva – Mestrado em Vigilância Sanitária.

Setor / Laboratório / Departamento responsável: Seção de Desenvolvimento e Manutenção de Sistema /Serviço de Gestão de Tecnologia da Informação do INCQS.

1. DESCRIÇÃO DO CURSO

O curso “Apresentações Criativas com *Storytelling* Aplicado a Informações Acadêmicas” tem como foco o desenvolvimento de competências para a criação e apresentação de conteúdos acadêmicos de forma clara, envolvente e estratégica. A partir da aplicação de técnicas de *Storytelling*, o curso orienta os participantes na organização lógica de ideias, na construção de narrativas baseadas em dados científicos e na elaboração de apresentações visuais eficazes, adequadas a contextos acadêmicos e institucionais. A proposta articula teoria e prática, permitindo que os participantes transformem informações técnicas e acadêmicas em apresentações mais comunicativas, compreensíveis e impactantes.

2. JUSTIFICATIVA

No contexto acadêmico e institucional, a capacidade de comunicar resultados de pesquisas, projetos e atividades técnicas é fundamental para a disseminação do

conhecimento, a tomada de decisão e o fortalecimento das ações de ensino, pesquisa e gestão. No entanto, observa-se que muitos profissionais e estudantes da pós-graduação enfrentam dificuldades na organização de ideias, na clareza da mensagem e na estruturação de apresentações baseadas em dados científicos, especialmente quando voltadas a públicos diversos. O uso do *storytelling* aplicado à informação acadêmica tem se mostrado uma estratégia eficaz para aumentar a compreensão, o engajamento e a retenção do conteúdo apresentado, sem comprometer o rigor científico. Nesse sentido, o curso justifica-se por oferecer atualização metodológica e prática, contribuindo para o aprimoramento das habilidades de comunicação acadêmica dos participantes, alinhando-se às necessidades institucionais de qualificação profissional e fortalecimento da divulgação científica no âmbito da Fiocruz e de instituições afins.

3. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Capacitar os participantes a planejar, estruturar e apresentar informações acadêmicas de forma clara, criativa e eficiente, por meio da aplicação de técnicas de *storytelling* e do uso adequado de recursos visuais em apresentações presenciais.

Objetivos Específicos:

- Compreender os fundamentos do *storytelling* aplicado ao contexto acadêmico e científico;
- Desenvolver habilidades para organizar conteúdos técnicos e científicos em narrativas lógicas e coerentes;
- Aprimorar a construção de apresentações visuais, com foco em clareza, síntese e impacto;
- Aplicar técnicas de *storytelling* na elaboração de apresentações acadêmicas, institucionais e científicas;
- Estimular a comunicação oral estruturada e segura em situações de apresentação presencial.

4. PÚBLICO-ALVO

O curso é destinado a estudantes ou docentes dos cursos *lato sensu* e *stricto sensu* da Fiocruz, com interesse em aprimorar suas habilidades de comunicação e apresentação de informações acadêmicas. É desejável que os participantes possuam conhecimentos básicos de informática e noções iniciais de uso do *Microsoft PowerPoint* ou ferramentas similares de apresentação.

5. REGIME DIDÁTICO

O curso será realizado no período de **09/11/2026 a 13/11/2026**, das 08h30 às 16h30, com carga horária total de 35 horas.

Cronograma das aulas:

As aulas ocorrerão conforme o seguinte cronograma:

Data	Local
09/11/2026	Aula remota síncrona, plataforma <i>Microsoft Teams</i>
10/11/2026	
11/11/2026	Aula presencial, INCQS/ FIOCRUZ – Av. Brasil, 4365 – Manguinhos – Rio de Janeiro/RJ.
12/11/2026	
13/11/2026	

6. VAGAS

Serão ofertadas **20** vagas.

Número mínimo de alunos para a realização do curso: **05 (cinco)**

De forma a assegurar que o total de vagas seja preenchido serão selecionados candidatos para compor um banco de reserva.

Os candidatos classificados no banco de reservas serão convocados de acordo com a ordem de classificação e somente em caso de desistência dos candidatos inicialmente selecionados dentro do número de vagas.

7. INSCRIÇÕES

As inscrições estarão abertas de **16/10/2026 a 26/10/2026** e devem ser realizadas na **plataforma de cursos de qualificação do Campus Virtual Fiocruz** (<https://cursosqualificacao.campusvirtual.fiocruz.br/>) através do cadastro do UNA SUS ou Acesso Fiocruz.

Salientamos a importância de informar o nome completo e manter seu e-mail atualizado no ato da inscrição, para confecção do certificado digital. Não é possível alterar dados pessoais após a emissão dos certificados.

No ato da inscrição, os candidatos deverão, ainda, responder os itens sobre a veracidade das informações fornecidas e sobre sua instituição de origem.

Documento necessário para a inscrição: Declaração da matrícula ou da atuação como docente em um único arquivo tipo PDF.

Observação: é importante estar com todos os documentos em mãos no ato da inscrição, pois na plataforma não permite salvar a inscrição e editá-la posteriormente.

As aulas serão ministradas em ambiente remoto (*online*), sendo necessário que o participante utilize computador ou *notebook* (obrigatório para as aulas presenciais) para acompanhamento das atividades. Recomenda-se a utilização do *Microsoft PowerPoint* na versão *desktop* (instalada), de modo a garantir pleno acesso às funcionalidades requeridas no curso.

A utilização do *Microsoft PowerPoint 365* na versão *web* é permitida; contudo, destaca-se que esta apresenta limitações quanto a determinados recursos e ferramentas, o que poderá impactar parcialmente o aproveitamento pedagógico das atividades propostas

8. SELEÇÃO

Os candidatos passarão por processo de seleção segundo os critérios determinados nesta chamada pública.

a) Critérios de seleção:

Serão aceitos candidatos que atendam ao perfil de público-alvo - com formação acadêmica e/ou atividades profissionais condizentes com a natureza do curso - e enviem a documentação exigida e na disponibilidade de vagas ofertadas.

Na hipótese de o número de inscrições exceder o quantitativo de vagas disponíveis, o processo classificatório observará, cumulativamente, os seguintes critérios: ordem cronológica de inscrição; grau de aderência do perfil do candidato às atividades e objetivos propostos pelo curso.

b) Resultado do processo seletivo:

O candidato inscrito receberá um *e-mail* da plataforma Campus Virtual Fiocruz, dentro do prazo estipulado no cronograma, informando se sua inscrição foi aprovada ou negada. Caso a inscrição tenha sido aprovada, o candidato estará selecionado para participação no curso.

É de responsabilidade do candidato acompanhar os resultados do processo de seleção do curso.

c) Confirmação de presença

O candidato deverá confirmar a sua participação até 24h após o resultado da seleção através do e-mail incqs.selecaocursos@fiocruz.br.

d) Informações sobre o início do curso:

O curso será realizado durante a semana - de segunda a sexta-feira. Os candidatos selecionados receberão informações adicionais sobre o início do curso pelo e-mail incqs.cursos@fiocruz.br.

9. METODOLOGIA

A metodologia do curso será baseada em abordagem teórico-prática, combinando exposições dialogadas, estudos de caso, atividades práticas individuais e exercícios aplicados. Serão utilizadas técnicas de *storytelling*, análise de exemplos reais de apresentações acadêmicas, construção progressiva de narrativas e desenvolvimento orientado de material visual. As atividades práticas permitirão que os participantes apliquem os conceitos trabalhados ao longo do curso, culminando na elaboração de uma apresentação acadêmica estruturada, alinhada aos princípios discutidos.

10. CERTIFICAÇÃO

O certificado digital será disponibilizado através da Plataforma Campus Virtual Fiocruz, uma vez que o aluno atenda às seguintes exigências:

a) Rendimento:

A avaliação do rendimento será realizada pela presença nas aulas, participação nas discussões e atividades propostas - entrega de trabalho final (O trabalho consistirá na elaboração de um roteiro de *storytelling* e de uma apresentação acadêmica estruturada, aplicando os conceitos desenvolvidos ao longo do curso). Para ser aprovado, o aluno deverá ter aproveitamento mínimo de 60%.

b) Frequência:

O aluno deverá apresentar frequência igual ou superior a 75% da carga horária total.

Observação: o prazo de emissão do certificado está condicionado à finalização do curso pelo docente.

11. DETALHAMENTO DO CURSO

a) Conteúdo Programático:

Módulo 1 – *Storytelling* e comunicação acadêmica em Vigilância Sanitária
Panorama da comunicação científica; desafios na narrativa em saúde pública; conceitos básicos de *storytelling*; orientações aos alunos.

Módulo 2 – Do Texto Científico à Narrativa Visual

O Texto Acadêmico; adaptação do *storytelling* ao rigor científico; decomposição do texto; construção do *Storytelling* Curto.

Módulo 3 – Arquitetura da Apresentação de Defesa

Definição da estrutura da Defesa Acadêmica; mapeamento da história e defesa; criação do roteiro de *slides*.

Módulo 4 – Design da Informação Científica: Cores e Tipografia

Princípios de design (informação científica); uso de cores e tipografias.

Módulo 5 – Imagens, gráficos e visualização de dados

Visualização de Dados na ciência; imagens com função narrativa em vigilância sanitária; o papel dos gráficos.

Módulo 6 – Construção dos Slides: Animações e Transições

Princípios gerais de uma apresentação; como usar animações e transições.

Módulo 7 – Slide de alto impacto e preparação para a defesa

Estruturação de slides de alto impacto; estratégias de preparação para defesa; entrega do trabalho final.

b) Palavras-chave:

Storytelling; Comunicação Acadêmica; Apresentações Científicas.

c) Bibliografia:

ATKINSON, C. Beyond bullet points: using Microsoft PowerPoint to create presentations that inform, motivate, and inspire. **Redmond: Microsoft Press**, 2008.

CASTRO, Aldemar Araujo. O poder do storytelling científico: transforme sua pergunta de pesquisa em uma história que convence. **Usina de Pesquisa**, 2025. Disponível em: <<https://www.usinadepesquisa.com/?p=6416>>. Acesso em: 28 abr. 2026.

CREATIVOS ONLINE. **Guia de fontes para apresentações impressionantes**. Disponível em: <<https://pt.creativosonline.org/Guia-de-fontes-para-apresenta%C3%A7%C3%B5es-impressionantes.html>>. Acesso em: 11 abr. 2026.

CRIMATEK EDU. **Workshop apresentações acadêmicas criativas**. Disponível em: <<https://criativedu.com.br/workshop-apresentacoes/>>. Acesso em: 28 abr. 2026.

DATA CAMP. **Técnicas de visualização de dados**. 2024. Disponível em: <<https://www.datacamp.com/pt/blog/data-visualization-techniques>>. Acesso em: 04 abr. 2026.

DOCUMENTO DO ESTUDANTE. **Storytelling para apresentações: técnicas para estudantes**. 2026. Disponível em: <<https://blog.documentodoestudante.com.br/blog/2026/01/26/storytelling-paraapresentacoes-tecnicas-para-estudantes/>>. Acesso em: 14 mar. 2026.

DUARTE, N. Slide:ology: the art and science of creating great presentations. Sebastopol: **O'Reilly Media**, 2008.

DUARTE, N. Resonate: present visual stories that transform audiences. **New Jersey: Wiley**, 2010.

GENIALLY. **Modelos de apresentações interativas acadêmicas**. Disponível em: <<https://genially.com/pt-br/modelos/apresentacao/>>. Acesso em: 21 mar. 2026.

IADE – **Faculdade de Design**. Psicologia das cores: o que é, significado e aplicações no design. 2026. Disponível em: <<https://www.iade.europeia.pt/blog/psicologia-das-cores/>>. Acesso em: 28 abr. 2026.

IBM. **O que é visualização de dados?** Disponível em: <<https://www.ibm.com/br-pt/think/topics/data-visualization>>. Acesso em: 04 abr. 2026.

KOSSlyn, S. M. Clear and to the point: 8 psychological principles for compelling PowerPoint presentations. **Oxford: Oxford University Press**, 2007.

MARSHALL, M. Transforming technical presentations: strategies for scientific slide design. **Harvard Catalyst – Writing & Communication Center**. Disponível em: <<https://catalyst.harvard.edu/writing-communication-center/visualize-science/slides/>>. Acesso em: 2026.

MIND THE GRAPH. **Fontes científicas: como selecionar a fonte correta para seu trabalho**. 2022. Disponível em: <<https://mindthegraph.com/blog/pt/fones-cientificos/>>. Acesso em: 28 abr. 2026.

NA PRÁTICA. **A arte de realizar apresentações acadêmicas impactantes**. 2025. Disponível em: <<https://www.napratica.org.br/noticias/apresentacoes-academicas>>. Acesso em: 18 abr. 2026.

OGASAWARA, Eduardo. **Apresentação de trabalhos acadêmicos e comunicação científica**. **YouTube**, 2026. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=3pQml1bXrwl>>. Acesso em: 14 mar. 2026.

OLIVEIRA, João Augusto Dias Barreira; JORENTE, Maria José Vicentini. Design da informação e sua relevância para a ciência da informação. **Encontros Bibli**, v. 24, n. 54, p. 25–37, 2019. Disponível em: <<https://www.redalyc.org/journal/147/14763091004/>>. Acesso em: 04 abr. 2026.

PINHO, Izabela S.; FRANCO, Juliana. Contribuições do design da informação para a divulgação científica. **Revista Científica do PPGDesign**, 2023. Disponível em: <<https://periodicos.univille.br/index.php/PL/article/download/68/50/>>. Acesso em: 04 abr.2026.

RAFALAB. Princípios de visualização de dados. **Harvard Data Science Lab**. Disponível em: <<https://rafalab.dfci.harvard.edu/dslivro/principios-de-visualizacao-de-dados.html>>. Acesso em: 04 abr. 2026.

REGRAS ABNT. **Guias visuais: interpretando as normas da ABNT para apresentações acadêmicas**. 2025. Disponível em: <<https://regrasabnt.com.br/guias-visuais-interpretando-as-normas-da-abnt-para-apresentacoes-academicas/>>. Acesso em: 28 abr. 2026.

REYNOLDS, G. Presentation Zen: simple ideas on presentation design and delivery. 2. ed. **Berkeley: New Riders**, 2012.

REYNOLDS, G. Presentation Zen Design: simple design principles and techniques to enhance your presentations. **Berkeley: New Riders**, 2014.

SBDI – SOCIEDADE BRASILEIRA DE DESIGN DA INFORMAÇÃO. **Publicações em Design da Informação**. Disponível em: <<https://sbdi.org.br/publicacoes/>>. Acesso em: 04 abr. 2026.

VILLELA, Graziela Maria et al. Storytelling como estratégia comunicativa em apresentações escolares. **Centro Paula Souza**, 2024. Disponível em: <<https://ric.cps.sp.gov.br/bitstream/123456789/40815/1/storytelling.pdf>>. Acesso em: 14 mar. 2026.

WARSHAV, Lisa; SIGNER, Rob. The art of scientific storytelling. **University of California Television**, 2023. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=6URmaOhxqTY>>. Acesso em: 14 mar. 2026.

12. CRONOGRAMA

Inscrição	16/10/2026 a 26/10/2026
Homologação parcial das inscrições	27/10/2026 a 30/10/2026
Resultado da homologação parcial das inscrições	03/11/2026
Período de regularização de pendências	Até 04/11/2026
Resultado da homologação final das inscrições	05/11/2026

Confirmação de presença	Até 06/11/2026
Data do curso	09/11/2026 a 13/11/2026

O cronograma poderá sofrer alterações, que serão publicadas na Plataforma Campus Virtual Fiocruz.

13. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Os cursos de qualificação oferecidos pelo INCQS são gratuitos. Não há a possibilidade de concessão de bolsa ou auxílio.

Antes de efetuar a inscrição para o processo seletivo, o candidato deverá conhecer todas as regras contidas nesta chamada pública e se certificar de preencher todos os requisitos exigidos. O candidato será responsável por qualquer erro ou omissão no preenchimento da ficha de inscrição ou por prestação de declaração falsa.

No caso de informações falsas, a inscrição do candidato será cancelada automaticamente.

A Coordenação dos cursos de qualificação do INCQS se reserva no direito de corrigir eventuais erros nesta chamada pública.

Toda e qualquer dúvida a respeito do curso deverá ser sanada com a Coordenação de Ensino através do e-mail incqs.selecaocursos@fiocruz.br ou pelo telefone (21) 3865-5288.